

# **La strategia turistica di Rovigo per la valorizzazione dell'entroterra**

Provincia di Rovigo

Villamarzana, 16 ottobre 2013



# Il Sistema turistico provinciale

## Turistività ristretta

### “Prodotto unico prevalente”

- Costiero – balneare
- Estivo
- Extralberghiero

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale

L'immagine della Provincia di Rovigo tra gli italiani

- 90% conosce il Delta del Po anche se solo il 42% lo colloca in Veneto il 36% in Emilia Romagna
- Il termine Polesine è conosciuto dal 77% degli intervistati
- L'82% ha sentito parlare della Provincia di Rovigo, ma solo il 12% si è recato in Provincia di Rovigo
- L'immagine presente negli italiani è ancora fortemente connotata dai temi dell'alluvione (43%) e dell'acqua.

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale

Cosa chiedono i tour operator per il nostro territorio?

- Aree verdi, il parco con le proprie lagune, le valli, gli argini risultano di grande attrazione
- Agli aspetti naturalistici si chiede di affiancare attrattive culturali significative e enogastronomia
- Indispensabile strutture ricettive con un buon rapporto qualità prezzo
- Abbinare al mare percorsi di visitazione naturalistica e culturale
- Birdwaching, navigazione fluviale e cicloturismo

# **Il Piano di Sviluppo turistico provinciale**

PAROLE D'ORDINE

**DIVERSIFICAZIONE E  
DESTAGIONALIZZAZIONE**

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale

PUNTIAMO SU:

- **TURISMO BALNEARE**
- **TURISMO CULTURALE**
- **TURISMO NATURALISTICO/VERDE**

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale

## TURISMO BALNEARE

- Maggiormente rappresentativo in termini numerici nel nostro territorio
- Statica o in flessione la domanda

### Interventi da realizzare:

1. **Rafforzare il legame con l'area protetta del Parco (la spiaggia di Rosolina e Porto Tolle come spiagge del Parco del Delta del Po Veneto)**
2. **Strutturare un'offerta escursionistica (con imbarcazioni, biciclette, a cavallo)**
3. **Migliorare la qualità dei servizi offerti dalle strutture ricettive e dalle spiagge**

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale





# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale

## TURISMO CULTURALE

- Debole attualmente in termini numerici
- Buone potenzialità rispetto alla domanda

### **Interventi da realizzare:**

1. **Organizzazione di eventi e mostre a carattere sovraregionale**
2. **Percorsi legati alle ville venete**
3. **Percorsi legati all'archeologia**
4. **Percorsi legati al sistema museale etnografico ed archeologico**
5. **Percorsi legati ai luoghi di pellegrinaggio e di culto**

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale



# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale

## TURISMO NATURALISTICO/VERDE

- Attualmente non rilevante dal punto di vista del flusso turistico
- Ottime potenzialità in termini di domanda

### **Interventi da realizzare:**

1. **Percorsi ciclabili attrezzati e segnalati**
2. **Attracchi e punti di sosta attrezzati per imbarcazioni da diporto**
3. **Ippovie attrezzate e segnalate**
4. **Migliorare la relazione con attività locali presenti (agricoltura e pesca)**
5. **Punti di avvistamento per birdwaching**

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale



# **Il Piano di Sviluppo turistico provinciale**

**NON DOBBIAMO DIMENTICARE DI VALORIZZARE:**

- **RURALITA' E TRADIZIONI**
- **PRODOTTI TIPICI DI QUALITA'**
- **STRUTTURE RICETTIVE CARATTERISTICHE E DI QUALITA'**

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale



# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale



# **Il Piano di Sviluppo turistico provinciale**

---

**QUALI AZIONI CONCRETE SONO  
STATE PROGRAMMATE  
E SVILUPPATE?**



# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale

## Percorsi ciclabili

- 360 km di percorsi tabellati e forniti di infrastrutture

Sinistra PO Km 140

Ciclovia della Donzella Km 60

Via del Mare Km 126

Adige-Po Km 34

- 12 Itinerari di Green Ways Km 682

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale

## Valorizzazione di itinerari navigabili

- I fiumi Po, Canalbianco, Adige, il sistema della navigazione interna del Delta del Po costituiscono un a rete di percorsi navigabili di grande valore, ma solo una parte di essa è sfruttato.
- Navigazione del Delta ben sviluppata
- Itinerario Venezia – Mantova di Girolibero
- Accordo fra le Province di Rovigo, Mantova e Ferrara per la navigazione del tratto del Po compreso tra queste Province.

# Il Piano di Sviluppo turistico provinciale

## Promozione delle ippovie

- Censimento ed individuazione dei percorsi praticabili
- Posizionamento di segnaletica turistica adeguata
- Accordo di programma con i Comuni per l'uso delle sommità arginali per due itinerari **TRANSERIDANIA** (da Ostiglia Mn al Mare) e l'anello delle due Poppilie nel cuore del Delta del Po Veneto.

# **Il Piano di Sviluppo turistico provinciale**

## **Valorizzazione del sistema museale e del sistema culturale e paesaggistico polesano**

- **26 musei in rete tra di loro**
- **Numerose Ville Venete tra cui Villa Badoer di Andrea Palladio**
- **Numerose chiese di grande valore artistico ed architettonico tra cui la Rotonda di Rovigo**
- **I fiumi ed il Parco del Delta del Po**
- **Eventi di buon spessore culturale e di buona capacità attrattiva**

# **Il Piano di Sviluppo turistico provinciale**

**Come rendere significativo, produttivo e soprattutto utile al fine dello sviluppo turistico ed economico del nostro territorio, questa rete di percorsi e questa struttura di iniziative oramai riconosciuta?**

**Il nuovo e vecchio obiettivo risulta essere quello di**

- consolidare la rete di percorsi**
- sensibilizzare alla costruzione di reti di operatori in grado di strutturare un'offerta turistica che sfrutti gli investimenti fatti**

# I PROGETTI

## **I Progetti:**

- **Open Museum**
- **Slow Tourism**
- **Interbike**
- **Motor**
- **Mediterranea**
- **Eco Leader Network**

# I PROGETTI

## Open Museum

Si tratta di un progetto che ha come obiettivo:

- **il completamento del percorso espositivo del Museo dei Grandi Fiumi con la sezione dedicata al Rinascimento**
- **attività di tipo didattico rivolto soprattutto alle scuole di secondo grado del museo dei grandi fiumi e del sistema museale**
- **realizzare eventi di spettacolo presso i musei al fine di stimolare i gestori dei musei a rendere vivi questi centri culturali attraverso iniziative attraenti pubblico nuovo, magari non abituato alla visita degli stessi**

# I PROGETTI

## Slow Tourism

Si tratta di un progetto che ha come obiettivo:

- **attivazione di rapporti transfrontalieri con le scuole slovene**
- **possibilità di testare l'efficacia dell'offerta turistica "slow"**
- **coinvolgimento degli operatori turistici locali**
- **rafforzamento e diffusione della filosofia di turismo lento**
- **strutturazione dell'offerta turistica slow da parte dei singoli operatori in una logica di rete**



# I PROGETTI

## **Interbike – rete ciclistica intermodale**

### **Scopo del progetto:**

**sviluppare una rete ciclistica sul territorio trasfrontaliero Italia-Slovenia accompagnata da una infrastruttura e da una rete intermodale che colleghi Ravenna con Kranjska Gora.**

### **Progetto pilota:**

**in località San Basilio nel comune di Ariano nel Polesine, si sta realizzando a completamento dell'area di sosta adiacente il Centro Culturale, con postazioni per biciclette tradizionali e a pedalata assistita, allo scopo di favorire un tipo di turismo sostenibile e facilitare la fruizione del territorio delizioso**

# I PROGETTI

## **Motor – Mobile Tourist Incubator**

**Scopo del progetto:**

**migliorare il potenziale turistico delle aree interessate, al fine di una diversificazione e di un arricchimento dell'offerta turistica.**

**La Provincia di Rovigo sviluppa anche sulla base delle premesse fatte il tema dell'intermodalità**

**Progetto pilota:**

- **Realizzazione di due pensiline fotovoltaiche per parcometro di biciclette tradizionali e a pedalata assistita nei Comuni di Bergantino e di Gaiba.**
- **Realizzazione di una app.**

# I PROGETTI

## Progetto Mediterraneo

**Obiettivo: promuovere il concetto di dieta mediterranea, dieta sana legata ai nostri prodotti tipici e la valorizzazione dei piatti della tradizione polesana**

- **Partecipazione con i nostri prodotti agroalimentari al Vinitaly per due edizioni**
- **Realizzazione di materiale promozionale legato ai prodotti con marchio IGP o DOP e piatti tipici.**
- **Realizzazione di un percorso culturale nei ristoranti e negli agriturismo polesani, alla scoperta dei nostri piatti della tradizione polesana, accompagnati dai giovani musicisti del Conservatorio Venezia di Rovigo.**

# I PROGETTI

## Progetto Eco Leader Network

**Obiettivo: promuovere il turismo sostenibile in connessione con la valorizzazione e promozione dei prodotti tipici**

- **Realizzazione di un DVD attraverso la produzione di una trasmissione televisiva tipo “Linea Verde”.**
- **Intervento: Fiera dei Comuni**
- **Sapori e saperi della cucina polesana**

# I PROGETTI

## PROGETTO IAT – VETRINA DEL TERRITORIO

**Obiettivo: IAT non più luogo di erogazione del servizio di informazione, ma luogo di esperienze e di marketing territoriale**

# I PROGETTI

**Le scommesse in atto sono possibili:**

**SI se:**

- **la collaborazione, il coordinamento tra pubblico e privato diventa più stretto**
- **se si ha una visione non localista dello sviluppo turistico**